

szkolny plan nauczania/przedmiotowe kształcenie zawodowe/

Typ szkoły: **Technikum - 5-letni** okres nauczania

Rozpoczęcie kształcenia 2023/2024

Zawód: **TECHNIK REKLAMY; symbol 333907**

Podbudowa programowa: 8-klasowa szkoła podstawowa

Kwalifikacje:

PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego

PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową

Lp	Obowiązkowe zajęcia edukacyjne	Klasa										Liczba godzin tygodniowo w pięcioletnim okresie nauczania	Liczba godzin w pięcioletnim okresie nauczania
		I	II	III	IV	V							
Przedmioty ogólnokształcące													
1	Język polski	3	3	3	3	3	3	3	3	2	6	16	480
2	Język angielski	2	2	2	2	2	2	3	3	1	5	12	360
3	Język niemiecki	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	8	240
4	Plastyka	1	1									1	30
5	Historia	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	7	210
6	Historia i teraźniejszość	1	1	1	1	1	1					3	90
7	Biznes i zarządzanie	1	1	1	1							2	60
8	Geografia	2	2	2	2							4	120
9	Biologia					2	2	2	2			4	120
10	Chemia					2	2	2	2			4	120
11	Fizyka	2	2	2	2							4	120
12	Matematyka	2	2	2	2	3	3	3	3	2	6	14	420
13	Informatyka	1	1	1	1	1	1					3	90
14	Wychowanie fizyczne	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	450
15	Edukacja dla bezpieczeństwa	1	1									1	30
16	Zajęcia z wychowawcą	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	150
Łączna liczba godzin		24	24	22	22	21	21	19	19	11	23	103	3090
Przedmioty realizowane w zakresie rozszerzonym													
1	Język polski	1	1	1	1	2	2	2	2	1	3	8	240
Łączna liczba godzin		1	1	1	1	2	2	2	2	1	3	8	240
Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym													
1	BHP	1	1									1	30
2	Język angielski zawodowy							1	1			1	30
3	Podstawy marketingu	1	1									1	30
4	Podstawy reklamy	2	2	2	2	2	2					6	180
5	KPS i OMZ					2	2					2	60
6	Przekaz i komunikat w reklamie	3	3	3	3	1	1					7	210
7	Elementy prawa i etyki reklamy							2	2			2	60
8	Kampania reklamowa					1	1	4	4	6		8	240
Łączna liczba godzin		7	7	5	5	6	6	7	7	6	0	28	840
Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym													
1	Strategia w reklamie	2	2									2	60
2	Kreacja w reklamie - fotografia			1	1							1	30
3	Kreacja w reklamie - grafika	2	2	2	2	2	2					6	180
4	Produkcja reklamy			5	5	3	3					8	240
5	Planowanie kampanii reklamowej					1	1	3	3			4	120
6	Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej							2	2	4		4	120
7	Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej							1	1	4		3	90
Łączna liczba godzin		4	4	8	8	6	6	6	6	8	0	28	840
Łączna liczba godzin kształcenia zawodowego		11	11	13	13	12	12	13	13	14	0	56	1680
Tygodniowy wymiar godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych		36	36	36	36	35	35	34	34	26	26	167	5010
1	Godziny do dyspozycji dyrektora - Grafika reklamowa					2	2					4	
2	Godziny do dyspozycji dyrektora - Plan marketingowy agencji reklamy									2	2		
Łączna tygodniowa liczba godzin		36	36	36	36	37	37	34	34	28	28	171	
Doradztwo zawodowe												10	
1	Wychowanie do życia w rodzinie	14	14	14	14	14	14					42	1260
2	Religia/etyka	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	10	300
Łączna tygodniowa liczba godzin		52	52	52	52	53	53	36	36	40	30	233	6570

Minimalny wymiar praktyk zawodowych	tyg.
kl. I - zgodnie z podstawą programową	
kl. II - zgodnie z podstawą programową	
kl. III - zgodnie z podstawą programową	4
kl. IV - zgodnie z podstawą programową	4
kl. V - zgodnie z podstawą programową	
Razem	8

Egzamin potwierdzający kwalifikację PGF.07. odbywa się pod koniec II półrocza klasy III

Egzamin potwierdzający kwalifikację PGF.08. odbywa się po I półroczu klasy V