

szkolny plan nauczania/przedmiotowe kształcenie zawodowe/

Typ szkoły: **Technikum - 5-letni okres nauczania**

Rozpoczęcie kształcenia 2022/2023

Zawód: **TECHNIK REKLAMY; symbol 333907**

Podbudowa programowa: 8-klasowa szkoła podstawowa

Kwalifikacje:

PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego

PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową

Lp	Obowiązkowe zajęcia edukacyjne	Klasa										Liczba godzin tygodniowo w pięcioletnim okresie nauczania	Liczba godzin w pięcioletnim okresie nauczania	
		I	II	III	IV	V								
Przedmioty ogólnokształcące														
1	Język polski	3	3	3	3	3	3	3	3	2	6	16	480	
2	Język angielski	2	2	2	2	2	2	3	3	1	5	12	360	
3	Język niemiecki	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	8	240	
4	Plastyka	1	1									1	30	
5	Historia	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	7	210	
6	Historia i teraźniejszość	1	1	1	1	1	1					3	90	
7	Podstawy przedsiębiorczości			1	1	1	1					2	60	
8	Geografia	2	2	2	2							4	120	
9	Biologia					2	2	2	2			4	120	
10	Chemia					2	2	2	2			4	120	
11	Fizyka	2	2	2	2							4	120	
12	Matematyka	2	2	2	2	3	3	3	3	2	6	14	420	
13	Informatyka	1	1	1	1	1	1					3	90	
14	Wychowanie fizyczne	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	450	
15	Edukacja dla bezpieczeństwa	1	1									1	30	
16	Zajęcia z wychowawcą	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	150	
Łączna liczba godzin		23	23	22	22	22	22	19	19	11	23	103	3090	
Przedmioty realizowane w zakresie rozszerzonym														
1	Język polski	1	1	1	1	2	2	2	2	1	3	8	240	
Łączna liczba godzin		1	1	1	1	2	2	2	2	1	3	8	240	
Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym														
1	BHP	1	1									1	30	
2	Język angielski zawodowy							1	1			1	30	
3	Podstawy marketingu	1	1									1	30	
4	Podstawy reklamy	2	2	2	2	2	2					6	180	
5	KPS i OMZ					2	2					2	60	
6	Przekaz i komunikat w reklamie	3	3	3	3	1	1					7	210	
7	Elementy prawa i etyki reklamy							2	2			2	60	
8	Kampania reklamowa					1	1	4	4	6	0	8	240	
Łączna liczba godzin		7	7	5	5	6	6	7	7	6	0	28	840	
Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym														
1	Strategia w reklamie	2	2									2	60	
2	Kreacja w reklamie - fotografia			1	1							1	30	
3	Kreacja w reklamie - grafika	2	2	2	2	2	2					6	180	
4	Produkcja reklamy			5	5	3	3					8	240	
5	Planowanie kampanii reklamowej					1	1	3	3			4	120	
6	Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej							2	2	4	0	4	120	
7	Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej							1	1	4	0	3	90	
Łączna liczba godzin		4	4	8	8	6	6	6	6	8	0	28	840	
Łączna liczba godzin kształcenia zawodowego		11	11	13	13	12	12	13	13	14	0	56	1680	
Tygodniowy wymiar godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych		35	35	36	36	36	36	34	34	26	26	167	5010	
1	Godziny do dyspozycji dyrektora - Grafika reklamowa					2	2					4		
2	Godziny do dyspozycji dyrektora - Plan marketingowy agencji reklamy									2	2			
Łączna tygodniowa liczba godzin		35	35	36	36	38	38	34	34	28	28	171		
Doradztwo zawodowe										10		10		
1	Wychowanie do życia w rodzinie	14	14	14	14	14	14					42	1260	
2	Religia/etyka	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	10	300	
Łączna tygodniowa liczba godzin		51	51	52	52	54	54	36	36	40	30	233	6570	

Minimalny wymiar praktyk zawodowych	tyg.
kl. I - zgodnie z podstawą programową	
kl. II - zgodnie z podstawą programową	
kl. III - zgodnie z podstawą programową	4
kl. IV - zgodnie z podstawą programową	4
kl. V - zgodnie z podstawą programową	
Razem	8

Egzamin potwierdzający kwalifikację PGF.07. odbywa się pod koniec II półrocza klasy III

Egzamin potwierdzający kwalifikację PGF.08. odbywa się po I półroczu klasy V