**WYMAGANIA EDUKACYJNE NIEZBĘDNE DO OTRZYMANIA POSZCZEGÓLNYCH ŚRÓDROCZNYCH I ROCZNYCH OCEN KLASYFIKACYJNYCH z Kreacji reklamy – grafika 1 fr. Rok szkolny 2024/25**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Wymagania na poszczególne oceny** | | | | |
| **konieczne**  **(ocena dopuszczająca)**  **Uczeń:** | **podstawowe**  **(ocena dostateczna)**  **Uczeń:** | **rozszerzające**  **(ocena dobra)**  **Uczeń:** | **dopełniające**  **(ocena bardzo dobra)**  **Uczeń:** | **wykraczające**  **(ocena celująca)**  **Uczeń:** |
|  | | | | |
| * rozróżnia rodzaje i funkcje tekstu reklamowego, * rozróżnia elementy identyfikacji wizualnej, * rozpoznać i wymienić rodzaje fontów, * rozróżnia rodzaje grafiki komputerowej, * wymienia formy reklamy audio i wideo, * wymienia elementy scenariusza reklamy audio i wideo, * rozróżniać formy reklamy cyfrowej w mediach. | * dobiera formę tekstu reklamowego do treści przekazu reklamowego, * wykonuje teksty reklamowe z pomocą nauczyciela, * wykonuje elementy podstawowe identyfikacji wizualnej różnymi technikami, * rozróżnia rodzaje fontów, * rozróżnia formy reklamy audio i wideo, * tworzy prosty scenariusz reklamy audio i wideo z pomocą nauczyciela, * wykonuje reklamę radiową i wideo na podstawie wytycznych z pomocą nauczyciela, * dobiera formy reklamy cyfrowej do treści przekazu, * charakteryzuje specyfikę tworzenia przekazu dostosowanego do urządzeń mobilnych, * wymienia zasady zamieszczania elementu przekazu reklamowego na witrynach i portalach internetowych, w mediach społecznościowych, * wysyłać mailing do bazy odbiorców za pomocą specjalistycznych narzędzi. | * Wykonuje teksty reklamowe, * stosuje zasady kompozycji i typografii w wykonywaniu przekazu reklamowego, * dobiera kolorystykę w wykonywaniu elementów graficznych i tekstowych przekazu reklamowego, * wykonuje elementy podstawowe identyfikacji wizualnej różnymi technikami, * identyfikuje różnice w przygotowaniu fotografii do poszczególnych, * dobiera formę reklamy multimedialnej do przekazu reklamowego, * wykonuje scenariusz reklamy audio i wideo, * wykonuje reklamę radiową i wideo na podstawie wytycznych, * dobiera formy reklamy cyfrowej do treści przekazu i celu określonego w briefie, * zamieszczaelementy przekazu reklamowego na witrynach i portalach internetowych, w mediach społecznościowych itp., * charakteryzuje sposoby budowania baz odbiorców komunikacji e-mail. | * wykonuje elementy podstawowe identyfikacji wizualnej różnymi technikami z zastosowaniem zasad kompozycji i layout, * dobiera parametry fontów do układu graficznego i charakteru prezentowanych treści, * dobiera programy i narzędzia do wykonywania grafiki komputerowej, * dobiera formę grafiki komputerowej do treści przekazu reklamowego, * wykonuje obiekty grafiki komputerowej na podstawie szkicu, * wykonuje kompozycje graficzno-tekstowe na podstawie szkicu z zachowaniem zasad kompozycji i layout reklamowego. * wykonuje scenariusz reklamy audio i wideo z zachowaniem zasad kompozycji i layout reklamowego, * wykonuje reklamę radiową i wideo na podstawie wytycznych z zachowaniem zasad kompozycji i layout reklamowego, * dobiera formy reklamy cyfrowej do treści przekazu i celu kampanii reklamowej. | * Organizuje pracę zespołu projektowego realizującego elementy wizualne przekazu reklamowego |