

WYMAGANIA EDUKACYJNE NIEZBĘDNE DO OTRZYMANIA POSZCZEGÓLNYCH ŚRÓDROCZNYCH I ROCZNYCH OCEN KLASYFIKACYJNYCH z Kreacji reklamy – grafika 1 fr. Rok szkolny 2024/25

Wymagania na poszczególne oceny				
konieczne (ocena dopuszczająca) Uczeń:	podstawowe (ocena dostateczna) Uczeń:	rozszerzające (ocena dobra) Uczeń:	dopełniające (ocena bardzo dobra) Uczeń:	wykraczające (ocena celująca) Uczeń:

<ul style="list-style-type: none"> • rozróżnia rodzaje i funkcje tekstu reklamowego, • rozróżnia elementy identyfikacji wizualnej, • rozpoznać i wymienić rodzaje fontów, • rozróżnia rodzaje grafiki komputerowej, • wymienia formy reklamy audio i wideo, • wymienia elementy scenariusza reklamy audio i wideo, • rozróżniać formy reklamy cyfrowej w mediach. 	<ul style="list-style-type: none"> • dobiera formę tekstu reklamowego do treści przekazu reklamowego, • wykonuje teksty reklamowe z pomocą nauczyciela, • wykonuje elementy podstawowe identyfikacji wizualnej różnymi technikami, • rozróżnia rodzaje fontów, • rozróżnia formy reklamy audio i wideo, • tworzy prosty scenariusz reklamy audio i wideo z pomocą nauczyciela, • wykonuje reklamę radiową i wideo na podstawie wytycznych z pomocą nauczyciela, • dobiera formy reklamy cyfrowej do treści przekazu, • charakteryzuje specyfikę tworzenia przekazu dostosowanego do urządzeń mobilnych, • wymienia zasady zamieszczania elementu przekazu reklamowego na witrynach i portalach internetowych, w mediach społecznościowych, • wysyłać mailing do bazy odbiorców za pomocą specjalistycznych narzędzi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Wykonuje teksty reklamowe, • stosuje zasady kompozycji i typografii w wykonywaniu przekazu reklamowego, • dobiera kolorystykę w wykonywaniu elementów graficznych i tekstowych przekazu reklamowego, • wykonuje elementy podstawowe identyfikacji wizualnej różnymi technikami, • identyfikuje różnice w przygotowaniu fotografii do poszczególnych, • dobiera formę reklamy multimedialnej do przekazu reklamowego, • wykonuje scenariusz reklamy audio i wideo, • wykonuje reklamę radiową i wideo na podstawie wytycznych, • dobiera formy reklamy cyfrowej do treści przekazu i celu określonego w briefie, • zamieszcza elementy przekazu reklamowego na witrynach i portalach internetowych, w mediach społecznościowych itp., • charakteryzuje sposoby 	<ul style="list-style-type: none"> • wykonuje elementy podstawowe identyfikacji wizualnej różnymi technikami z zastosowaniem zasad kompozycji i layout, • dobiera parametry fontów do układu graficznego i charakteru prezentowanych treści, • dobiera programy i narzędzia do wykonywania grafiki komputerowej, • dobiera formę grafiki komputerowej do treści przekazu reklamowego, • wykonuje obiekty grafiki komputerowej na podstawie szkicu, • wykonuje kompozycje graficzno-tekstowe na podstawie szkicu z zachowaniem zasad kompozycji i layout reklamowego. • wykonuje scenariusz reklamy audio i wideo z zachowaniem zasad kompozycji i layout reklamowego, • wykonuje reklamę radiową i wideo na podstawie wytycznych z zachowaniem zasad kompozycji i layout 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizuje pracę zespołu projektowego realizującego elementy wizualne przekazu reklamowego
--	---	---	--	--

