

Projektowanie prac graficznych - klasa 1

1. Pozyskiwanie i zarządzanie materiałami graficznymi

- **Ocena dopuszczająca (2):** Pozyskuje podstawowe materiały graficzne (bitmapowe i wektorowe) z pomocą nauczyciela.
- **Ocena dostateczna (3):** Samodzielnie pobiera obrazy i zarządza nimi na podstawowym poziomie (np. organizowanie w folderach).
- **Ocena dobra (4):** Rozróżnia i pozyskuje materiały różnej jakości oraz organizuje je zgodnie z przeznaczeniem.
- **Ocena bardzo dobra (5):** Tworzy strukturę katalogów i archiwizuje materiały graficzne zgodnie z wymaganiami projektu.
- **Ocena celująca (6):** Profesjonalnie kategoryzuje materiały, uwzględniając jakość, typ oraz prawa autorskie.

2. Tworzenie obiektów graficznych

- **Ocena dopuszczająca (2):** Tworzy proste kształty i kompozycje wektorowe z pomocą nauczyciela.
- **Ocena dostateczna (3):** Samodzielnie projektuje podstawowe obiekty graficzne zgodnie z podanymi wytycznymi.
- **Ocena dobra (4):** Stosuje zasady kompozycji, poprawnie używając narzędzi programu graficznego.
- **Ocena bardzo dobra (5):** Projektuje bardziej złożone obiekty, korzystając z zaawansowanych narzędzi.
- **Ocena celująca (6):** Tworzy profesjonalne kompozycje zgodne z założeniami estetycznymi i technicznymi projektu.

3. Typografia i tekst

- **Ocena dopuszczająca (2):** Potrafi dobrać font do prostego projektu z pomocą nauczyciela.
- **Ocena dostateczna (3):** Wybiera fonty adekwatne do stylu projektu i poprawnie je stosuje.
- **Ocena dobra (4):** Samodzielnie tworzy kompozycje typograficzne zgodne z zasadami czytelności i estetyki.
- **Ocena bardzo dobra (5):** Opracowuje złożone układy typograficzne, uwzględniając hierarchię wizualną.
- **Ocena celująca (6):** Projektuje elementy tekstowe w zaawansowanych układach graficznych, tworząc estetyczne kompozycje.

4. Tworzenie layoutów

- **Ocena dopuszczająca (2):** Tworzy prosty układ graficzny według podanych wytycznych.
- **Ocena dostateczna (3):** Samodzielnie projektuje layouty dla prostych materiałów (np. wizytówka).
- **Ocena dobra (4):** Opracowuje layouty uwzględniające hierarchię wizualną i zasady kompozycji.
- **Ocena bardzo dobra (5):** Tworzy profesjonalne layouty dla różnych formatów (ulotki, plakaty).
- **Ocena celująca (6):** Projektuje złożone układy graficzne, wykorzystując zaawansowane techniki projektowania.

Przygotowanie materiałów graficznych - klasa 1

1. Obróbka bitmap

- **Ocena dopuszczająca (2):** Przeprowadza podstawowe operacje, takie jak kadrowanie lub zmiana rozdzielczości.
- **Ocena dostateczna (3):** Edytuje bitmapy, stosując narzędzia do korekty barw i kontrastu.
- **Ocena dobra (4):** Samodzielnie wykonuje retusz i fotomontaż zgodnie z potrzebami projektu.
- **Ocena bardzo dobra (5):** Używa zaawansowanych narzędzi do obróbki bitmap, uwzględniając zasady kompozycji.
- **Ocena celująca (6):** Tworzy profesjonalne fotomontaże i kompozycje bitmapowe na potrzeby projektów.

2. Grafika wektorowa

- **Ocena dopuszczająca (2):** Tworzy proste obiekty wektorowe z pomocą nauczyciela.
- **Ocena dostateczna (3):** Projektuje podstawowe obiekty, stosując narzędzia do rysowania wektorowego.
- **Ocena dobra (4):** Samodzielnie tworzy złożone obiekty wektorowe, wykorzystując techniki przekształceń.
- **Ocena bardzo dobra (5):** Projektuje profesjonalne elementy wektorowe z zastosowaniem różnych narzędzi i technik.
- **Ocena celująca (6):** Tworzy zaawansowane kompozycje wektorowe, uwzględniając zasady zarządzania kolorami i przestrzeniami barwnymi.

3. Przygotowanie plików do druku

- **Ocena dopuszczająca (2):** Zapisuje pliki w podstawowych formatach z pomocą nauczyciela.
- **Ocena dostateczna (3):** Samodzielnie dobiera formaty plików graficznych odpowiednich do druku.
- **Ocena dobra (4):** Przygotowuje pliki do druku z uwzględnieniem impozycji i spadów.
- **Ocena bardzo dobra (5):** Tworzy pliki zgodne z wymaganiami standardów drukarskich i kontroluje ich jakość.
- **Ocena celująca (6):** Opracowuje pliki do druku o wysokiej jakości technicznej i artystycznej, uwzględniając zaawansowane techniki impozycji.

Teoria przygotowania materiałów graficznych – klasa 1

1. Wprowadzenie do grafiki cyfrowej

- **Ocena dopuszczająca (2):** Definiuje pojęcia grafiki bitmapowej i wektorowej oraz wymienia podstawowe formaty graficzne.
- **Ocena dostateczna (3):** Wyjaśnia różnice między grafiką bitmapową a wektorową oraz charakteryzuje ich podstawowe zastosowania.

- **Ocena dobra (4):** Opisuje właściwości i przeznaczenie popularnych formatów graficznych (np. JPEG, PNG, SVG).
- **Ocena bardzo dobra (5):** Analizuje zalety i wady różnych formatów graficznych w kontekście projektowania i druku.
- **Ocena celująca (6):** Porównuje różne formaty graficzne i przestrzenie barw, wyjaśniając ich wpływ na jakość i funkcjonalność projektów.

2. Barwa w grafice cyfrowej

- **Ocena dopuszczająca (2):** Wymienia podstawowe atrybuty barw (np. odcień, jasność, nasycenie).
- **Ocena dostateczna (3):** Wyjaśnia różnice między przestrzeniami barwnymi (RGB, CMYK) i ich zastosowanie.
- **Ocena dobra (4):** Charakteryzuje proces mieszania barw w przestrzeniach RGB i CMYK.
- **Ocena bardzo dobra (5):** Opisuje znaczenie profilów barwnych w projektach graficznych oraz ich wpływ na jakość wydruku.
- **Ocena celująca (6):** Analizuje zjawiska optyczne związane z barwą (np. postrzeganie kolorów, kontrasty) i ich zastosowanie w grafice.

3. Wprowadzenie do typografii

- **Ocena dopuszczająca (2):** Wymienia podstawowe rodzaje fontów (np. szeryfowe, bezszeryfowe).
- **Ocena dostateczna (3):** Wyjaśnia różnice między krojami fontów i ich zastosowanie w projektach graficznych.
- **Ocena dobra (4):** Opisuje elementy budowy fontu (np. linia bazowa, szeryfy, oczko litery).
- **Ocena bardzo dobra (5):** Analizuje wpływ typografii na czytelność i odbiór treści wizualnych.
- **Ocena celująca (6):** Porównuje różne rodzaje krojów fontów w kontekście estetyki i funkcjonalności w projektach graficznych.

4. Przygotowanie materiałów do druku

- **Ocena dopuszczająca (2):** Wymienia podstawowe etapy przygotowania plików do druku.
- **Ocena dostateczna (3):** Wyjaśnia znaczenie impozycji, spadów oraz standardów zapisu plików drukarskich.
- **Ocena dobra (4):** Opisuje różnice między formatami otwartymi a zamkniętymi i ich zastosowanie w druku.
- **Ocena bardzo dobra (5):** Analizuje parametry techniczne (np. rozdzielczość, profile barwne) istotne dla jakości wydruku.
- **Ocena celująca (6):** Ocenia wpływ parametrów technicznych na efektywność procesu drukowania oraz jakość finalnych materiałów.

Teoria przygotowania materiałów graficznych – klasa 2

1. Projektowanie akcydensów

- **Ocena dopuszczająca (2):** Wymienia rodzaje akcydensów (np. wizytówki, zaproszenia).
- **Ocena dostateczna (3):** Charakteryzuje elementy graficzne i tekstowe w akcydensach.
- **Ocena dobra (4):** Opisuje zasady kompozycji graficzno-tekstowej w projektach akcydensów.
- **Ocena bardzo dobra (5):** Analizuje znaczenie kolorystyki, typografii i układu graficznego w projektach akcydensów.
- **Ocena celująca (6):** Porównuje różne rodzaje akcydensów, uwzględniając ich estetykę i funkcjonalność.

2. Projektowanie opakowań

- **Ocena dopuszczająca (2):** Wymienia podstawowe rodzaje opakowań i ich elementy konstrukcyjne.
- **Ocena dostateczna (3):** Opisuje rolę siatek opakowań i wykrojników w procesie projektowania.
- **Ocena dobra (4):** Charakteryzuje elementy techniczne opakowań (np. linie zgięć, spady).
- **Ocena bardzo dobra (5):** Analizuje znaczenie kolorystyki, grafiki i funkcjonalności w projektowaniu opakowań.
- **Ocena celująca (6):** Porównuje różne typy opakowań pod kątem ich estetyki, technologii i zastosowania.

3. Przygotowanie prac graficznych do druku

- **Ocena dopuszczająca (2):** Wymienia podstawowe zasady przygotowania prac graficznych do druku.
- **Ocena dostateczna (3):** Wyjaśnia znaczenie spadów, marginesów i formatów w procesie przygotowania do druku.
- **Ocena dobra (4):** Opisuje standardy zapisu plików graficznych (np. PDF/X).
- **Ocena bardzo dobra (5):** Analizuje różnice między różnymi formatami plików w kontekście ich zastosowania w druku.
- **Ocena celująca (6):** Ocenia wpływ przygotowania plików na efektywność procesu drukowania i jakość materiałów końcowych.

Kreacja w reklamie - grafika - klasa 1

1. Zasady projektowania graficznego w reklamie

- **Ocena dopuszczająca (2):** Stosuje podstawowe zasady projektowania graficznego z pomocą nauczyciela.
- **Ocena dostateczna (3):** Samodzielnie projektuje proste układy graficzne (np. wizytówki, ulotki).
- **Ocena dobra (4):** Tworzy projekty uwzględniające różne elementy reklamy (typografia, layout, kolorystyka).
- **Ocena bardzo dobra (5):** Projektuje złożone produkty reklamowe zgodnie z zasadami estetyki i funkcjonalności.
- **Ocena celująca (6):** Realizuje projekty reklamowe o wysokiej wartości estetycznej, spełniające profesjonalne standardy branżowe.

2. Typografia i układ tekstu w reklamie

- **Ocena dopuszczająca (2):** Wybiera fonty i komponuje teksty według podanych wytycznych.
- **Ocena dostateczna (3):** Samodzielnie dobiera fonty do projektu reklamowego i tworzy proste układy tekstowe.
- **Ocena dobra (4):** Projektuje typograficzne elementy reklamy zgodnie z zasadami czytelności i estetyki.
- **Ocena bardzo dobra (5):** Opracowuje zaawansowane układy typograficzne z uwzględnieniem przekazu wizualnego.
- **Ocena celująca (6):** Projektuje unikalne kompozycje typograficzne, wzmacniające przekaz reklamowy.

3. Kolor w reklamie

- **Ocena dopuszczająca (2):** Rozpoznaje podstawowe kolory i stosuje je w projektach z pomocą nauczyciela.
- **Ocena dostateczna (3):** Dobiera kolory adekwatnie do przekazu reklamowego.
- **Ocena dobra (4):** Tworzy projekty uwzględniające symbolikę kolorów i ich zastosowanie w reklamie.
- **Ocena bardzo dobra (5):** Wykorzystuje zaawansowaną wiedzę o kolorze do projektowania produktów reklamowych.
- **Ocena celująca (6):** Projektuje innowacyjne rozwiązania kolorystyczne, budując silne skojarzenia wizualne w reklamie.

Kreacja w reklamie – grafika – klasa 2

1. Elementy identyfikacji wizualnej

- **Ocena dopuszczająca (2):** Wymienia podstawowe elementy identyfikacji wizualnej (np. logo, kolorystyka marki).
- **Ocena dostateczna (3):** Wyjaśnia funkcje elementów identyfikacji wizualnej w budowaniu wizerunku marki.
- **Ocena dobra (4):** Charakteryzuje zasady projektowania elementów identyfikacji wizualnej (np. dopasowanie do branży, spójność).
- **Ocena bardzo dobra (5):** Analizuje przykłady identyfikacji wizualnej różnych marek pod kątem ich skuteczności.
- **Ocena celująca (6):** Porównuje różnorodne systemy identyfikacji wizualnej i ocenia ich wpływ na odbiór marki przez klientów.
-

2. Formy reklamy drukowanej

- **Ocena dopuszczająca (2):** Wymienia podstawowe formy reklamy drukowanej (np. ulotki, plakaty).
- **Ocena dostateczna (3):** Opisuje zasady projektowania form reklamy drukowanej (np. hierarchia wizualna).
- **Ocena dobra (4):** Charakteryzuje cechy skutecznych reklam drukowanych w zależności od ich przeznaczenia.
- **Ocena bardzo dobra (5):** Analizuje zalety i wady różnych form reklamy drukowanej, uwzględniając ich funkcję i odbiorcę.

- **Ocena celująca (6):** Ocenia skuteczność kampanii reklamowych wykorzystujących różne formy reklamy drukowanej.

•

3. Reklama zewnętrzna

- **Ocena dopuszczająca (2):** Wymienia nośniki reklamy zewnętrznej (np. billboardy, banery).
- **Ocena dostateczna (3):** Opisuje cechy reklamy zewnętrznej w kontekście przekazu wizualnego.
- **Ocena dobra (4):** Wyjaśnia zasady doboru nośników reklamy zewnętrznej do grupy docelowej i założeń kampanii.
- **Ocena bardzo dobra (5):** Analizuje skuteczność różnych rodzajów reklamy zewnętrznej w zależności od jej celu.
- **Ocena celująca (6):** Porównuje kampanie reklamowe wykorzystujące różne nośniki reklamy zewnętrznej i ocenia ich efektywność.

•

4. Wykonanie tekstów reklamowych

- **Ocena dopuszczająca (2):** Definiuje podstawowe elementy tekstów reklamowych (nagłówek, treść główna, slogan).
- **Ocena dostateczna (3):** Opisuje funkcje poszczególnych elementów tekstów reklamowych.
- **Ocena dobra (4):** Wyjaśnia zasady budowy skutecznego przekazu reklamowego.
- **Ocena bardzo dobra (5):** Analizuje przykłady tekstów reklamowych pod kątem ich perswazyjności i skuteczności.
- **Ocena celująca (6):** Porównuje różne techniki tworzenia tekstów reklamowych, uwzględniając specyfikę grupy docelowej.

Projektowanie prac graficznych – klasa 3

1. Projektowanie broszur

- **Ocena dopuszczająca (2):** Wymienia podstawowe elementy broszury (np. okładka, układ stron).
- **Ocena dostateczna (3):** Opisuje zasady kompozycji graficzno-tekstowej w broszurach.
- **Ocena dobra (4):** Charakteryzuje układ typograficzny i kolorystykę stosowaną w projektach broszur.
- **Ocena bardzo dobra (5):** Analizuje różne rodzaje broszur pod kątem estetyki i funkcjonalności.
- **Ocena celująca (6):** Porównuje projekty broszur, oceniając ich efektywność w przekazywaniu treści i budowaniu wizerunku.

2. Projektowanie gazet i czasopism

- **Ocena dopuszczająca (2):** Wymienia podstawowe elementy składu gazety lub czasopisma (np. kolumny, marginesy).
- **Ocena dostateczna (3):** Wyjaśnia zasady projektowania układu graficzno-tekstowego gazet i czasopism.
- **Ocena dobra (4):** Charakteryzuje typowe układy graficzne stosowane w projektach prasowych.
- **Ocena bardzo dobra (5):** Analizuje różnice w projektowaniu gazet codziennych i czasopism branżowych pod kątem ich odbioru.

- **Ocena celująca (6):** Porównuje projekty gazet i czasopism, oceniając ich wpływ na czytelnika i zgodność z grupą docelową.

3. Projekty wielkoformatowe

- **Ocena dopuszczająca (2):** Wymienia rodzaje projektów wielkoformatowych (np. plakaty, billboardy).
- **Ocena dostateczna (3):** Opisuje podstawowe zasady projektowania materiałów wielkoformatowych (czytelność, estetyka).
- **Ocena dobra (4):** Charakteryzuje wpływ skali projektu na jego kompozycję i odbiór wizualny.
- **Ocena bardzo dobra (5):** Analizuje skuteczność projektów wielkoformatowych w kampaniach reklamowych.
- **Ocena celująca (6):** Ocenia projekty wielkoformatowe pod kątem ich estetyki, funkcjonalności i efektywności w komunikacji wizualnej.

4. Przygotowanie do druku

- **Ocena dopuszczająca (2):** Wymienia podstawowe kroki przygotowania materiałów do druku.
- **Ocena dostateczna (3):** Opisuje znaczenie parametrów technicznych, takich jak spady czy rozdzielczość.
- **Ocena dobra (4):** Wyjaśnia różnice między plikami otwartymi a zamkniętymi w kontekście druku.
- **Ocena bardzo dobra (5):** Analizuje wpływ jakości przygotowanych materiałów na proces drukarski.
- **Ocena celująca (6):** Porównuje różne standardy drukarskie i ocenia ich zastosowanie w zależności od projektu.