**WYMAGANIA EDUKACYJNE NIEZBĘDNE DO OTRZYMANIA POSZCZEGÓLNYCH ŚRÓDROCZNYCH I ROCZNYCH OCEN KLASYFIKACYJNYCH z Kreacji reklamy – fotografia 2 fr. Rok szkolny 2024/25**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Wymagania na poszczególne oceny** | | | | |
| **konieczne**  **(ocena dopuszczająca)**  **Uczeń:** | **podstawowe**  **(ocena dostateczna)**  **Uczeń:** | **rozszerzające**  **(ocena dobra)**  **Uczeń:** | **dopełniające**  **(ocena bardzo dobra)**  **Uczeń:** | **wykraczające**  **(ocena celująca)**  **Uczeń:** |
|  | | | | |
| * zna podstawowy sprzęt fotograficzny * zna kategorie fotografii na potrzeby reklamy * potrafi wykonać prostą fotografię telefonem reklamowym * potrafi dokonać retuszu fotografii cyfrowej | * potrafi dokonać klasyfikacji aparatów fotograficznych * potrafi scharakteryzować czułość aparatu ISO i wartość przesłony * zna czynniki wpływające na stały rozwój fotografii reklamowej * potrafi wykonać fotografię telefonem komórkowym do reklamy * potrafi stosować techniki korekty fotograficznej | * potrafi wymienić pozostały sprzęt fotograficzny * potrafi wyjaśnić czym jest przesłona w aparacie * potraf dobrać styl zdjęcia do przekazu reklamowego * potrafi wykonać fotografię telefonem komórkowym do reklamy * potrafi stosować technikę fotomontażu | * potrafi dobrać sprzęt do wykonania fotografii reklamowej * potrafi wyjaśnić o czym mówi prawo wzajemności w fotografii * potrafi charakteryzować różnice przygotowywania fotografii do poszczególnych mediów (np. druk, fotografia w mediach cyfrowych tzw.   online, fotografia w mediach ruchomych   * potrafi wyselekcjonować fotografie spełniające | * potrafi przygotować sesje fotograficzne o przeznaczeniu reklamowym   potrafi przygotować fotografię do produkcji reklamy (parametry techniczne w zależności od  przeznaczenia fotografii |