

WYMAGANIA EDUKACYJNE NIEZBĘDNE DO OTRZYMANIA POSZCZEGÓLNYCH ŚRÓDROCZNYCH I ROCZNYCH OCEN KLASYFIKACYJNYCH z *Kreacji reklamy – fotografia 2 fr (grupa 1)*. Rok szkolny 2024/25

Ocena	Uczeń:
2	<ul style="list-style-type: none"> zna podstawowy sprzęt fotograficzny zna kategorie fotografii na potrzeby reklamy potrafi wykonać prostą fotografię telefonem reklamowym potrafi dokonać retuszu fotografii cyfrowej
3	<ul style="list-style-type: none"> potrafi dokonać klasyfikacji aparatów fotograficznych potrafi scharakteryzować czułość aparatu ISO i wartość przesłony zna czynniki wpływające na stały rozwój fotografii reklamowej potrafi wykonać fotografię telefonem komórkowym do reklamy potrafi stosować techniki korekty fotograficznej
4	<ul style="list-style-type: none"> potrafi wymienić pozostały sprzęt fotograficzny potrafi wyjaśnić czym jest przesłona w aparacie potrafi dobrać styl zdjęcia do przekazu reklamowego potrafi wykonać fotografię telefonem komórkowym do reklamy potrafi stosować technikę fotomontażu
5	<ul style="list-style-type: none"> potrafi dobrać sprzęt do wykonania fotografii reklamowej potrafi wyjaśnić o czym mówi prawo wzajemności w fotografii potrafi charakteryzować różnice przygotowywania fotografii do poszczególnych mediów (np. druk, fotografia w mediach cyfrowych tzw. online, fotografia w mediach ruchomych potrafi wyselekcjonować fotografie spełniające
6	<ul style="list-style-type: none"> potrafi przygotować sesje fotograficzne o przeznaczeniu reklamowym potrafi przygotować fotografię do produkcji reklamy (parametry techniczne w zależności od przeznaczenia fotografii