

WYMAGANIA EDUKACYJNE NIEZBĘDNE DO OTRZYMANIA POSZCZEGÓLNYCH ŚRÓDROCZNYCH I ROCZNYCH OCEN KLASYFIKACYJNYCH z  
Kreacji reklamy – grafika 2 fr. Rok szkolny 2024/25

Wymagania na poszczególne oceny				
konieczne (ocena dopuszczająca) Uczeń:	podstawowe (ocena dostateczna) Uczeń:	rozszerzające (ocena dobra) Uczeń:	dopełniające (ocena bardzo dobra) Uczeń:	wykraczające (ocena celująca) Uczeń:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• zna pojęcie księgi znaku</li> <li>• potrafi wykonać podstawowe elementy księgi znaku</li> <li>• zna pole ochronne i pole podstawowe</li> <li>• zna podstawowe pojęcia dotyczące reklamy drukowanej</li> <li>• potrafi wykonać reklamę drukowaną według wytycznych</li> <li>• zna elementy kompozycji obrazu</li> <li>• zna symboliczne znaczenie kształtów</li> <li>• zna czym jest perspektywa i rodzaje perspektywy</li> <li>• zna pojęcie tożsamości</li> <li>• zna elementy SIW</li> <li>• zna pojęcie logo, logotyp, znak towarowy, znak firmowy</li> <li>• potrafi wykonać w programie do grafiki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• potrafi wymienić podstawowe elementy księgi znaku</li> <li>• potrafi wymienić wszystkie elementy kompozycji obrazu</li> <li>• potrafi scharakteryzować znaczenie kształtów</li> <li>• potrafi scharakteryzować rodzaje perspektywy</li> <li>• kompozycji i typografii (nagłówek, stopka)</li> <li>• zna zasady projektowania wizytówki</li> <li>• potrafi wykonać wizytówkę z wyborem rozmiaru, kolorystyki</li> <li>• zna zasady projektowania ulotki</li> <li>• potrafi wykonać ulotkę dwustronną z wyborem rozmiaru, kolorystyki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• potrafi wymienić elementy rozbudowanej księgi znaku</li> <li>• potrafi zaproponować formy reklamy drukowanej w zależności od założeń strategicznych reklamy</li> <li>• zna zasady projektowania papieru firmowego i koperty</li> <li>• potrafi розміścić dane teleadresowe i logo zgodnie z zasadami</li> <li>• potrafi scharakteryzować elementy kompozycji obrazu</li> <li>• potrafi zastosować kształt do reklamowania wybranego produktu</li> <li>• potrafi zastosować perspektywę w reklamie</li> <li>• zna sześciokąt tożsamości marki Kapferera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• potrafi scharakteryzować elementy pełnej księgi znaku</li> <li>• potrafi wykonać elementy księgi znaku na podstawie określonych założeń</li> <li>• potrafi dobrać formy reklamy drukowanej do przekazu</li> <li>• potrafi określić celowość i możliwości zastosowania reklamy</li> <li>• potrafi dobrać kolorystykę i rodzaj papieru</li> <li>• potrafi dobrać kolorystykę i rodzaj papieru do wizytówki</li> <li>• potrafi wykonać wizytówkę z wyborem rozmiaru, kolorystyki, tła strony, czcionki zgodnie z identyfikacją wizualną firmy</li> <li>• zastosować zasady estetyki i typografii w wykonaniu projektów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizuje pracę zespołu projektowego realizującego elementy księgi znaku i systemu identyfikacji wizualnej</li> <li>• Potrafi zastosować zasady estetyki i kompozycji w projektach</li> <li>• Uzasadnić wybór i skuteczność wykonanych projektów graficznych</li> <li>• potrafi dokonać analizy reklam w celu oceny jakie elementy kompozycji zostały zastosowane</li> <li>• potrafi dokonać analizy nazwy, logotypów, logo pod kątem przesłania i wizerunku</li> <li>• potrafi ocenić jakie cechy powinno mieć dobrze zaprojektowane logo</li> <li>• potrafi wykonać w programie do grafiki wektorowej logo lub logotyp z uzasadnieniem</li> </ul>
---	---	--	---	---

