**WYMAGANIA EDUKACYJNE NIEZBĘDNE DO OTRZYMANIA POSZCZEGÓLNYCH ŚRÓDROCZNYCH I ROCZNYCH OCEN KLASYFIKACYJNYCH z Kreacji reklamy – grafika 2 fr. Rok szkolny 2024/25**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Wymagania na poszczególne oceny** | | | | |
| **konieczne**  **(ocena dopuszczająca)**  **Uczeń:** | **podstawowe**  **(ocena dostateczna)**  **Uczeń:** | **rozszerzające**  **(ocena dobra)**  **Uczeń:** | **dopełniające**  **(ocena bardzo dobra)**  **Uczeń:** | **wykraczające**  **(ocena celująca)**  **Uczeń:** |
|  | | | | |
| * zna pojęcie księgi znaku * potrafi wykonać podstawowe elementy księgi znaku * zna pole ochronne i pole podstawowe * zna podstawowe pojęcia dotyczące reklamy drukowanej * potrafi wykonać reklamę drukowaną według wytycznych * zna elementy kompozycji obrazu * zna symboliczne znaczenie kształtów * zna czym jest perspektywa i rodzaje perspektywy * zna pojęcie tożsamości * zna elementy SIW * zna pojęcie logo, logotyp, znak towarowy, znak firmowy * potrafi wykonać w programie do grafiki wektorowej proste logo, logotyp oraz nazwę firmy lub marki | * potrafi wymienić podstawowe elementy księgi znaku * potrafi wymienić wszystkie elementy kompozycji obrazu * potrafi scharakteryzować znaczenie kształtów * potrafi scharakteryzować rodzaje perspektywy * kompozycji i typografii (nagłówek, stopka) * zna zasady projektowania wizytówki * potrafi wykonać wizytówkę z wyborem rozmiaru, kolorystyki * zna zasady projektowania ulotki * potrafi wykonać ulotkę dwustronną z wyborem rozmiaru, kolorystyki | * potrafi wymienić elementy rozbudowanej księgi znaku * potrafi zaproponować formy reklamy drukowanej w zależności od założeń strategicznych reklamy * zna zasady projektowania papieru firmowego i koperty * potrafi rozmieścić dane teleadresowe i logo zgodnie z zasadami * potrafi scharakteryzować elementy kompozycji obrazu * potrafi zastosować kształt do reklamowania wybranego produktu * potrafi zastosować perspektywę w reklamie * zna sześciokąt tożsamości marki Kapferera * potrafi wykonać prezentację SIW dla wybranej firmy * potrafi wymienić rodzaje logotypów i logo * potrafi wykonać w programie do grafiki wektorowej logo lub logotyp z zastosowaniem elementów | * potrafi scharakteryzować elementy pełnej księgi znaku * potrafi wykonać elementy księgi znaku na podstawie określonych założeń * potrafi dobrać formy reklamy drukowanej do przekazu * potrafi określić celowość i możliwości zastosowania reklamy * potrafi dobrać kolorystykę i rodzaj papieru * potrafi dobrać kolorystykę i rodzaj papieru do wizytówki * potrafi wykonać wizytówkę z wyborem rozmiar, kolorystyki, tła strony, czcionki zgodzie z identyfikacją wizualną firmy * zastosować zasady estetyki i typografii w wykonaniu projektów elementów identyfikacji wizualnej * potrafi uzasadnić znaczenie elementów kompozycji obrazu w reklamie * potrafi zastosować elementy kompozycji w projektowaniu reklam * potrafi wykonać zdjęcie w perspektywie ptasiej i żabiej * potrafi uzasadnić przyczyny dysonansu między tożsamością a wizerunkiem marki * potrafi uzasadnić znaczenie identyfikacji wizualnej w procesie tworzenia wizerunku marki * potrafi scharakteryzować rodzaje nazw, logo, logotypów * potrafi wykonać w programie do grafiki wektorowej logo lub logotyp z uzasadnieniem | * Organizuje pracę zespołu projektowego realizującego elementy księgi znaku i systemu identyfikacji wizualnej * Potrafi zastosować zasady estetyki i kompozycji w projektach * Uzasadnić wybór i skuteczność wykonanych projektów graficznych * potrafi dokonać analizy reklam w celu oceny jakie elementy kompozycji zostały zastosowane * potrafi dokonać analizy nazwy, logotypów, logo pod kątem przesłania i wizerunku * potrafi ocenić jakie cechy powinno mieć dobrze zaprojektowane logo * potrafi wykonać w programie do grafiki wektorowej logo lub logotyp z uzasadnieniem |