**WYMAGANIA EDUKACYJNE NIEZBĘDNE DO OTRZYMANIA POSZCZEGÓLNYCH ŚRÓDROCZNYCH I ROCZNYCH OCEN KLASYFIKACYJNYCH z Kreacji reklamy – grafika 3 fr. Rok szkolny 2024/25**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Wymagania na poszczególne oceny** | | | | |
| **konieczne**  **(ocena dopuszczająca)**  **Uczeń:** | **podstawowe**  **(ocena dostateczna)**  **Uczeń:** | **rozszerzające**  **(ocena dobra)**  **Uczeń:** | **dopełniające**  **(ocena bardzo dobra)**  **Uczeń:** | **wykraczające**  **(ocena celująca)**  **Uczeń:** |
|  | | | | |
| * wymienia formy reklamy audio i wideo, * wymienia elementy scenariusza reklamy audio i wideo, * rozróżniać formy reklamy cyfrowej w mediach. * zna podstawowe pojęcia reklamy audio | * rozróżnia formy reklamy audio i wideo, * tworzy prosty scenariusz reklamy audio i wideo z pomocą nauczyciela, * wykonuje reklamę radiową i wideo na podstawie wytycznych z pomocą nauczyciela, * dobiera formy reklamy cyfrowej do treści przekazu, * charakteryzuje specyfikę tworzenia przekazu dostosowanego do urządzeń mobilnych, * wymienia zasady zamieszczania elementu przekazu reklamowego na witrynach i portalach internetowych, w mediach społecznościowych, * wysyłać mailing do bazy odbiorców za pomocą specjalistycznych narzędzi * zna formy reklamy audio * zna elementy spotu radiowego | * identyfikuje różnice w przygotowaniu fotografii do poszczególnych, * dobiera formę reklamy multimedialnej do przekazu reklamowego, * wykonuje scenariusz reklamy audio i wideo, * wykonuje reklamę radiową i wideo na podstawie wytycznych, * dobiera formy reklamy cyfrowej do treści przekazu i celu określonego w briefie, * zamieszczaelementy przekazu reklamowego na witrynach i portalach internetowych, w mediach społecznościowych itp., * charakteryzuje sposoby budowania baz odbiorców komunikacji e-mail. * potrafi scharakteryzować cechy spotu radiowego * potrafi napisać scenariusz reklamy radiowej * potrafi przygotować reklamę radiową według scenariusza | * wykonuje scenariusz reklamy audio i wideo z zachowaniem zasad kompozycji i layout reklamowego, * wykonuje reklamę radiową i wideo na podstawie wytycznych z zachowaniem zasad kompozycji i layout reklamowego, * dobiera formy reklamy cyfrowej do treści przekazu i celu kampanii reklamowej. * potrafi scharakteryzować techniki spotu radiowego * potrafi scharakteryzować zasady planowania reklamy radiowej * potrafi przygotować reklamę radiową według wytycznych | * Organizuje pracę zespołu projektowego realizującego elementy wizualne przekazu reklamowego * potrafi uzasadnić celowość zastosowania określonej formy reklamy audio w zależności od rodzaju przekazu reklamowego oraz założeń strategicznych * potrafi uzasadnić scenariusz spotu radiowego * potrafi przygotować reklamę radiową według scenariusza w programie audacity |