**WYMAGANIA EDUKACYJNE NIEZBĘDNE DO OTRZYMANIA POSZCZEGÓLNYCH ŚRÓDROCZNYCH I ROCZNYCH OCEN KLASYFIKACYJNYCH z Produkcja reklamy 3 fr. Rok szkolny 2024/25**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Wymagania na poszczególne oceny** | | | | |
| **konieczne**  **(ocena dopuszczająca)**  **Uczeń:** | **podstawowe**  **(ocena dostateczna)**  **Uczeń:** | **rozszerzające**  **(ocena dobra)**  **Uczeń:** | **dopełniające**  **(ocena bardzo dobra)**  **Uczeń:** | **wykraczające**  **(ocena celująca)**  **Uczeń:** |
| **I. Wykonanie projektów reklamy zewnętrznej zgodnie z wytycznymi** | | | | |
| * Wyjaśnia czym jest rozdzielczość obrazu rastrowego. * Wyjaśnia działanie warstw w programie do grafiki rastrowej * Wykonuje projekt z użyciem warstw * Wymienia formaty zapisu plików z uwzględnieniem przeznaczenia * Wymienia rodzaje reklamy zewnętrznej * Wykonuje projekt wybranej reklamy zewnętrznej * Wymienia materiały POS * Wykonuje wybrany materiał POS | * rozróżnia rodzaje reklamy zewnętrznej, * dobiera adekwatne do briefu formy reklamy zewnętrznej, * wykonuje reklamę zewnętrzną * wykonuje wybrane materiały POS * wymienia materiały i technologię reklamowe stosowane w reklamie zewnętrznej * wymienia materiały i technologię wykonania materiałów POS | * wykonuje wybrane materiały POS według briefu * wykonuje reklamę zewnętrzną zgodnie z briefem, * dobiera materiały reklamowe do wykonania reklamy zewnętrznej * dobiera materiały wykonania do materiałów POS | * wykonuje oryginalne materiały POS według briefu * wykonuje reklamę zewnętrzną z uwzględnieniem potrzeb klienta * dobiera technikę wykonania do reklamy zewnętrznej * dobiera materiały wykonania do materiałów POS | * organizuje pracę zespołu projektowego realizującego projekt i produkcję * potrafi uzasadnić celowość zastosowania określonej formy reklamy audio w zależności od rodzaju przekazu reklamowego oraz założeń strategicznych |
| **II. Wykonanie projektów reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych** | | | | |
| * wykonuje podstawowe elementy przekazu reklamowego do zamieszczenia na witrynie internetowej, mediach społecznościowych oraz na portalach internetowych, | • wykonuje reklamę zewnętrzną zgodnie z briefem,   * odczytuje dokumentację technologiczną, * przygotowuje kalkulację wykonania reklamy, * wykonuje elementy przekazu reklamowego do zamieszczenia na witrynie internetowej, mediach społecznościowych oraz na portalach internetowych, * wykonuje podstawowe elementy przekazu reklamowego, uwzględniając specyfikę kanałów komunikacji reklamowej w internecie (np. e-mailing, urządzenie mobilne), * wykonuje podstawowe elementy przekazu reklamowego do zamieszczenia na platformach sprzedażowych (np. sklep internetowy, platforma aukcyjna). | * odczytuje informacje z briefu niezbędne do wykonania projektów reklamy, * przygotowuje kalkulację wykonania reklamy według założeń projektowych, * wykonuje elementy identyfikacji wizualnej firmy według briefu, * wykonuje elementy przekazu reklamowego do zamieszczenia na witrynie internetowej, mediach społecznościowych oraz na portalach internetowych zgodnie z briefem, * wykonuje elementy przekazu reklamowego, uwzględniając specyfikę kanałów komunikacji reklamowej w internecie (np. e-mailing, urządzenie mobilne), * wykonuje elementy przekazu reklamowego do zamieszczenia na platformach sprzedażowych (np. sklep internetowy, platforma aukcyjna). | * wykonuje oryginalne elementy przekazu reklamowego do zamieszczenia na witrynie internetowej, mediach społecznościowych oraz na portalach internetowych zgodnie z zasadami, * wykonuje oryginalne elementy przekazu reklamowego do zamieszczenia na platformach sprzedażowych (np. sklep internetowy, platforma aukcyjna) zgodnie z zasadami. | • organizuje pracę zespołu projektowego realizującego reklamy przeznaczonej do mediów cyfrowych |

Ocena Śródroczna dział 1,2

Ocena roczna dział 2