

Wymagania edukacyjne niezbędne do otrzymania poszczególnych śródrocznych i rocznych ocen klasyfikacyjnych z KREACJA REKLAMY - FOTOGRAFIA w klasie 2 FR (grupa 2). Rok szkolny 2024/25

konieczne (ocena dopuszczająca) Uczeń:	podstawowe (ocena dostateczna) Uczeń:	rozszerzające (ocena dobra) Uczeń:	dopełniające (ocena bardzo dobra) Uczeń:	wykraczające (ocena celująca) Uczeń:
<ul style="list-style-type: none"> • zna podstawowy sprzęt fotograficzny • zna kategorie fotografii na potrzeby reklamy • potrafi wykonać prostą fotografię telefonem reklamowym • potrafi dokonać retuszu fotografii cyfrowej 	<ul style="list-style-type: none"> • potrafi dokonać klasyfikacji aparatów fotograficznych • potrafi scharakteryzować ISO, wartość przesłony oraz czas otwarcia migawki • zna czynniki wpływające na stały rozwój fotografii reklamowej • potrafi wykonać fotografię telefonem komórkowym do reklamy • potrafi stosować techniki korekty fotograficznej 	<ul style="list-style-type: none"> • potrafi wymienić pozostały sprzęt fotograficzny • Rozumie czym jest i potrafi wyjaśnić zależności pomiędzy ISO, wartością przysłony i czasem otwarcia migawki • potrafi dobrać styl zdjęcia do przekazu reklamowego • potrafi wykonać fotografię telefonem komórkowym do reklamy • potrafi stosować technikę fotomontażu • jest w stanie przygotować moodbard i propozycje sesji dla klienta 	<ul style="list-style-type: none"> • potrafi dobrać sprzęt do wykonania fotografii reklamowej • potrafi wyjaśnić o czym mówi prawo wzajemności w fotografii • potrafi charakteryzować różnice przygotowywania fotografii do poszczególnych mediów (np. druk, fotografia w mediach cyfrowych tzw. online, fotografia w mediach ruchomych), potrafi wyselekcjonować fotografie • jest w stanie przygotować moodbard i propozycje sesji dla klienta w sposób estetyczny i poprawny merytorycznie (tj. Moodbard adekwatny do tematyki/ klimatu sesji) 	<ul style="list-style-type: none"> • potrafi przygotować sesje fotograficzne o przeznaczeniu reklamowym • potrafi przygotować fotografię do produkcji reklamy (parametry techniczne w zależności od przeznaczenia fotografii)