

**szkolny plan nauczania/przedmiotowe kształcenie zawodowe/**Typ szkoły: **Technikum - 5-letni okres nauczania****Klasa I dr - Rozpoczęcie kształcenia 2025/2026**Zawód: **TECHNIK REKLAMY; symbol 333907**

Kwalifikacje:

PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego

PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową

Lp	Obowiązkowe zajęcia edukacyjne	Klasa										Liczba godzin tygodniowo w pięcioletnim okresie nauczania
		I	II	III	IV	V						
<b>Przedmioty ogólnokształcące</b>												
1	Język polski	3	3	3	3	3	3	3	3	2	6	<b>16</b>
2	Język angielski	2	2	2	2	2	2	3	3	1	5	<b>12</b>
3	Język niemiecki	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	<b>8</b>
4	Historia	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	<b>7</b>
5	Edukacja obywatelska			1	1	1	1	1	1			<b>3</b>
6	Biznes i zarządzanie	1	1	1	1							<b>2</b>
7	Geografia	2	2	2	2							<b>4</b>
8	Biologia					2	2	2	2			<b>4</b>
9	Chemia					2	2	2	2			<b>4</b>
10	Fizyka	2	2	2	2							<b>4</b>
11	Matematyka	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>14</b>
12	Informatyka	2	2	1	1							<b>3</b>
13	Wychowanie fizyczne	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>15</b>
14	Edukacja dla bezpieczeństwa	1	1									<b>1</b>
15	Zajęcia z wychowawcą	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>5</b>
<b>Łączna liczba godzin</b>		<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>102</b>
<b>Przedmioty realizowane w zakresie rozszerzonym</b>												
1	Język polski	1	1	1	1	2	2	2	2	1	3	<b>8</b>
<b>Łączna liczba godzin</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
<b>Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym</b>												
1	BHP	1	1									<b>1</b>
2	Język angielski zawodowy							1	1			<b>1</b>
3	Podstawy marketingu	1	1									<b>1</b>
4	Podstawy reklamy	2	2	2	2	2	2					<b>6</b>
5	KPS i OMZ					2	2					<b>2</b>
6	Przekaz i komunikat w reklamie	3	3	3	3	1	1					<b>7</b>
7	Elementy prawa i etyki reklamy							2	2			<b>2</b>
8	Kampania reklamowa					1	1	4	4	6		<b>8</b>
<b>Łączna liczba godzin</b>		<b>7</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>28</b>
<b>Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym</b>												
1	Strategia w reklamie	2	2									<b>2</b>
2	Kreacja w reklamie - fotografia			1	1							<b>1</b>
3	Kreacja w reklamie - grafika	2	2	2	2	2	2					<b>6</b>
4	Produkcja reklamy			5	5	3	3					<b>8</b>
5	Planowanie kampanii reklamowej					1	1	3	3			<b>4</b>
6	Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej							2	2	4		<b>4</b>
7	Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej							1	1	4		<b>3</b>
<b>Łączna liczba godzin</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>28</b>
<b>Łączna liczba godzin kształcenia</b>		<b>11</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>56</b>
<b>Tygodniowy wymiar godzin</b>		<b>34</b>	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>166</b>
1	Godziny do dyspozycji dyrektora - Grafika reklamowa					2	2					<b>4</b>
2	Godziny do dyspozycji dyrektora - Plan marketingowy agencji reklamy									2	2	
<b>Łączna tygodniowa liczba godzin</b>		<b>34</b>	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>29</b>	<b>25</b>	<b>170</b>
<b>Doradztwo zawodowe</b>										<b>10</b>		<b>10</b>
1	Edukacja zdrowotna	1	1	1	1							<b>2</b>
2	Religia/etyka	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>5</b>
<b>Łączna tygodniowa liczba godzin</b>		<b>36</b>	<b>36</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>40</b>	<b>26</b>	<b>187</b>

Minimalny wymiar praktyk zawodowych	tyg .
kl. I - zgodnie z podstawą programową	
kl. II - zgodnie z podstawą programową	
kl. III - zgodnie z podstawą programową	4
kl. IV - zgodnie z podstawą programową	4
kl. V - zgodnie z podstawą programową	
Razem	<b>8</b>

Egzamin potwierdzający kwalifikację PGF.07. odbywa się pod koniec II półrocza klasy III

Egzamin potwierdzający kwalifikację PGF.08. odbywa się po I półroczu klasy V