

szkolny plan nauczania* /przedmiotowe kształcenie zawodowe/Typ szkoły: **Technikum** - 5-letni okres nauczania**Klasa IV - Rozpoczęcie kształcenia 2022/2023**Zawód: **TECHNIK REKLAMY; symbol 333907**

Kwalifikacje:

PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego

PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową

Lp	Obowiązkowe zajęcia edukacyjne	Klasa										Liczba godzin tygodniowo w pięcioletnim okresie nauczania
		I	II	III	IV	V						
Przedmioty ogólnokształcące												
1	Język polski	3	3	3	3	3	3	3	3	2	6	16
2	Język angielski	2	2	2	2	2	2	3	3	1	5	12
3	Język niemiecki	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	8
4	Plastyka	1	1									1
5	Historia	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	7
6	Historia i teraźniejszość	1	1	1	1	1	1					3
7	Podstawy przedsiębiorczości			1	1	1	1					2
8	Geografia	2	2	2	2							4
9	Biologia					2	2	2	2			4
10	Chemia					2	2	2	2			4
11	Fizyka	2	2	2	2							4
12	Matematyka	2	2	2	2	3	3	3	3	2	6	14
13	Informatyka	1	1	1	1	1	1					3
14	Wychowanie fizyczne	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15
15	Edukacja dla bezpieczeństwa	1	1									1
16	Zajęcia z wychowawcą	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
Łączna liczba godzin		23	23	22	22	22	22	19	19	11	23	103
Przedmioty realizowane w zakresie rozszerzonym												
1	Język polski	1	1	1	1	2	2	2	2	1	3	8
Łączna liczba godzin		1	1	1	1	2	2	2	2	1	3	8
Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym												
1	BHP	1	1									1
2	Język angielski zawodowy							1	1			1
3	Podstawy marketingu	1	1									1
4	Podstawy reklamy	2	2	2	2	2	2					6
5	KPS i OMZ					2	2					2
6	Przekaz i komunikat w reklamie	3	3	3	3	1	1					7
7	Elementy prawa i etyki reklamy							2	2			2
8	Kampania reklamowa					1	1	4	4	6	0	8
Łączna liczba godzin		7	7	5	5	6	6	7	7	6	0	28
Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym (min. 50% godz. kształcenia zawodowego)												
1	Strategia w reklamie	2	2									2
2	Kreacja w reklamie - fotografia			1	1							1
3	Kreacja w reklamie - grafika	2	2	2	2	2	2					6
4	Produkcja reklamy			5	5	3	3					8
5	Planowanie kampanii reklamowej					1	1	3	3			4
6	Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej							2	2	4	0	4
7	Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej							1	1	4	0	3
Łączna liczba godzin		4	4	8	8	6	6	6	6	8	0	28
Łączna liczba godzin kształcenia zawodowego		11	11	13	13	12	12	13	13	14	0	56

Tygodniowy wymiar godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych		35	35	36	36	36	36	34	34	26	26	167
1	Godziny do dyspozycji dyrektora - Grafika reklamowa					2	2					4
2	Godziny do dyspozycji dyrektora - Plan marketingowy agencji reklamy									2	2	
Łączna tygodniowa liczba godzin		35	35	36	36	38	38	34	34	28	28	171
Doradztwo zawodowe										10		10
1	Wychowanie do życia w rodzinie	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35					1,05
2	Religia/etyka	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	8
Łączna tygodniowa liczba godzin		37	37	38	38	40	40	35	35	39	29	190,05

/1/ (do celów obliczeniowych przyjęto 30 tygodni w ciągu jednego roku szkolnego)

*w szkolnym planie uwzględnia się również wymiar godzin zajęć określonych w par. 4 ust. 2 rozporządzenia w sprawie ramowych planów nauczania, t.j. m.in. religii lub etyki oraz wychowania do życia w rodzinie.

**w przypadku praktyk realizowanych w wymiarze ponad 4 tygodnie

Minimalny wymiar praktyk zawodowych	tyg.
kl. I - zgodnie z podstawą programową	
kl. II - zgodnie z podstawą programową	
kl. III - zgodnie z podstawą programową	4
kl. IV - zgodnie z podstawą programową	4
kl. V - zgodnie z podstawą programową	
Razem	8

Egzamin potwierdzający kwalifikację PGF.07. odbywa się pod koniec II półrocza klasy III

Egzamin potwierdzający kwalifikację PGF.08. odbywa się po I półroczu klasy V